

Hybridmöten



ALTITUDE MEETINGS

HYBRIDMÖTEN

Coronakrisen har förändrat förutsättningarna för alla sorters fysiska möten. Men det som skedde under pandemin kommer också att få bestående förändringar för hela mötesvärlden ur ett större perspektiv.

Våren 2020 blev första gången en majoritet tog klivet in i en heldigital mötesvärld. Lärdomar härifrån har vi delat med oss i några av våra tidigare whitepapers – du hittar dem på vår hemsida: <http://altitudemeetings.se>

En av de mer intressanta bieffekterna av de digitala mötena är utvecklingen av den blandvariant mellan digitala och fysiska möten som kallas *hybridmöten*. Här finns fantastiska möjligheter inför framtiden och i detta whitepaper kan ni läsa hur vi som mötesbolag resonerar just nu.

Hör gärna av dig till oss om du vill ha tips, råd eller hjälp med alla sorters möten – digitala som fysiska – och med dina presentationer.

Vi har tekniken, lokalerna, expertkunskapen samt egen talarcoaching– och vi hjälper dig gärna!

Kontakta oss: altitudemeetings.se



Från coronakris till hybridmöten

Det var otroligt spännande att se hur snabbt coronakrisen gjorde det som tidigare var omöjligt (eller i alla fall mycket svårt) till vardag. På bara några veckor digitaliserades stora delar av landet.

Digitalisering är ofta lite problematiskt att prata om. Kanske för att vi har pratat om den så länge. Kanske har vi till och med glömt bort vad vi drömde om innan vi började med allt vårt prat.

För vad drömde vi egentligen om innan de första webbsidorna hade kommit? Före sociala medier, före Internet of Things, AI och Big data?

Ett svar kan hittas i äldre science fiction-romaner. I dessa träder två drömmar fram väldigt tydligt: drömmen om *automatisering* (som att maten lagas när man trycker på en knapp och att den diskas när man trycker på en annan) och drömmen om *video*.

Genom människans historia har vi alltid behövt leva med svårigheten att behöva skiljas åt från varandra. När tekniken började göra framsteg på 1800-talet, kom därför drömmen om video som en helt naturlig tanke.

Tänk om vi inte *behövde* skiljas åt bara för att vi skulle någon annanstans? Tänk om vi kunde ha med oss vår vän på en liten bildmanick i fickan?



Videosamtal i Fritz Langs "Metropolis" (1927)

När människor förr i tiden (ja, åtminstone vissa av dem) tänkte på det bästa som framtiden skulle kunna uppbringa, då tänkte de på video. Och det är ju värt att fundera över en stund. Till exempel mellan två av dina Zoom-möten. Vi lever just nu några av våra förfäders dröm. Förvaltar vi den drömmen på rätt sätt?

Självklart har vi ju haft videomöten under en väldigt lång tid nu. Men det var faktiskt först i våras som de började fungera på riktigt (tacka konkurrensen för det, som kunde utmana de tjänster som år efter år aldrig utvecklats det minsta). Men det var inte bara tjänsterna som förändrades. Vi som användare förändrades också. Vi tror att vi under corona-krisen upptäckte att vi, våra företag och vårt samhälle är väldigt fragila. Och att det enda som kan rädda oss ur en kris är samarbete och delad kunskap.

Hösten 2020 går vi alltså in i med ett helt annat fokus på kollaboration än tidigare. Vilket gör att vi måste börja fundera på vad mänsklig närvaro egentligen är i en digital värld. För om vi på riktigt ska mötas digitalt, måste vi också se till att vi får något ut av det. Vi tror inte att vi kommer att ha tålamod med teknik som inte funkar längre. Vi tror inte att vi kommer vilja ha onödiga möten – det vill säga möten som inte leder till resultat – längre. Vi tror inte att vi kommer att arbeta på samma sätt som tidigare, nu när så många har fått testa på att jobbat hemma då och då. Och vi tror att vi kommer att fundera massor på vad som egentligen gör oss kreativa. För kreativitet i kombination med kollaboration är det som kan ta oss framåt när det krisar.

På Altitude Meetings har vi lärt oss fyra saker av våren 2020 (eller ja, vi har ju lärt oss mängder av saker, men för enkelhetens skull listar vi fyra här):

1. Innehåll och mål är viktigare än någonsin

Vi är ett innehållsfokuserat bolag. Tekniken löser ditt problem, men har du inte koll på ditt innehåll spelar det ingen roll hur mycket du lagt ner på tekniken. Och i en digital värld fungerar det inte att ha dåligt innehåll eller otydliga mål – för här jämförs du omedelbart med YouTube-videor, TEDTalks och annat digitalt innehåll.

2. Teknikribban har höjts enormt

Våren 2020 var en testperiod, när det var okej att misslyckas med digitala möten. Nu har ribban höjts och publiken accepterar inte längre dålig videokvalitet, dåligt ljud, oförberedda talare eller dåliga powerpoint-presentationer. Under ett möte förväntar man sig breakout rooms, polls, digitala workshops, interaktion, nätverksmingel och tydliga resultat.

3. Nyfikenhet kommer att belönas

Att lära sig nya saker kräver att du tänker utanför boxen. Men också att du är villig att lära dig saker på egen hand. Det fina med digitaliseringen är alla möjligheter som finns. Det lite jobbiga är att det är en ständig läroprocess. Lärde du dig Zoom i maj? Du kommer nog få lära dig Hopin i oktober. Och det kommer aldrig att sluta, det kommer ständigt komma något nytt. Därför tror vi att organisationer kommer att belöna nyfikna och självlärande människor – och vi vet att dessa är perfekta att ha som ansvariga i mötessammanhang.

4. Digitalt och fysiskt kommer att smälta samman

Vi tror inte att vi kommer att gå tillbaka till den tid då vi skiljde på fysiska och digitala möten. Eller den tid då ett fysiskt möte streamades till en digital publik, som ständigt kom i andra hand.

Härifrån och framåt kommer vi att blanda formerna och hitta sätt som gör dem likvärdiga – både för den som är med på plats och för den som är med digitalt.

Och det finns massor av skäl till varför det kommer att bli så.

Det mest givna handlar om hållbarhet. Självkärl kommer vi inte att flyga in talare från hela världen längre. Eller åka upp och ner mellan Malmö och Stockholm för ett tvåtimmarsmöte med jobbet.

Vad vi går mot är alltså *hybridmöten*.

Vad är då hybridmöten?

Ja, det är INTE att du har ett fysiskt möte som du filmar med en kamera. Under ett sådant möte kommer den digitala publiken alltid i andra hand och det finns sällan någon interaktion mellan grupperna.

Ett hybridmöte är det som sker i interaktionen mellan den fysiska gruppen och den digitala. Det kräver att alla hör varandra, att alla ser varandra, att den som talar har kontakt med samtliga och att du har ett svar på den svåraste frågan i sammanhanget – nämligen vad som kan tänkas få den fysiska publiken att koppla upp sig och interagera med den digitala.

För det är just här i mellanrummet mellan grupperna som vi hittar de riktigt spännande vinsterna. Se bara här:

- Vi kan ha en mycket större publik (det finns ingen övre gräns).
- Fler talare blir möjliga (från världens alla hörn).
- Det är hållbart.
- Det är ekonomiskt (en deltagare som inte kan komma eller blir lite småkrasslig kan fortfarande följa mötet digitalt och behöver inte ställa in helt).
- Det är demokratiskt – med digitala möten har vi har möjligheter att sprida kunskap till fler, att inkludera fler och att få fler röster att höras. (Vi arrangerade *#iställetförälmedalen*)

utifrån den tanken i somras, vilket gjorde att vi utsågs till "Innovativast i Almedalen 2020" – vilket vi är väldigt stolta för.) Så många fler borde ju kunna nås av de viktiga samhällsdiskussionerna. Och så många fler borde få lov vara med.

- Hybridmöten möjliggör mängder med interaktion.
- Du kan få ett digitalt arkiv över hela ditt möte.
- Mötet behöver egentligen inte ta slut – eftersom interaktionen kan fortsätta så länge den vill.

Ett riktigt hybridmöte kan bli ganska tekniktätt. Hur löser man till exempel problemet att alla ska kunna höra och se varandra – på ett sätt som inte är tråkigt?

Men egentligen handlar det i grund och botten inte om teknik utan om att våga testa nya vägar att tänka. Så, vi säger som vi alltid gör: tänk *innehåll, innehåll, innehåll*, så kommer du att åtminstone gå åt rätt håll. Och se till att hela ditt team (även tekniksidan) jobbar utifrån ditt innehållsarbete.

Men den stora frågan är ju den vi nämnde tidigare: vad som kan få dig som sitter i en fysisk lokal att vilja koppla upp dig och interagera med andra människor som är med digitalt.

Vi tänker så här:

Dels måste ju tekniktröskeln vara extremt låg (det vill säga du vill inte hålla på med massor av krångliga inlogg), dels måste du ju få *ut* någonting av det. Ett hybridmöte måste därför handla om interaktion.

Kikar vi då rent praktiskt, kan man säga att vi har några olika varianter att spela med.

Plattform

Du kan ha en plattform där all interaktion och alla samtal tar plats. En plattform som erbjuder rum för föreläsningar, men som också har möjlighet till direkta videokontakter mellan två eller fler av användarna och en chatt. Just nu utvecklas en rad sådana här plattformar i otroligt snabb takt och erbjuder väldigt spännande lösningar. (Den vi själva jobbar med under hösten 2020 heter Hopin.)

För att få hybridmötet att fungera på en plattform måste du tänka över hur det ser ut i den fysiska lokalen. Vad behöver den fysiska publiken för att kunna interagera fullt ut? Antagligen samma som den digitala publiken – det vill säga möjlighet att kunna sitta med en laptop.

Utbyggda Zoom-möten

Det går naturligtvis också att exponera mötesdeltagarna i ett Zoom-möte på en projektorduk och samtidigt filma den fysiska publiken och ha den streamen som en deltagare i Zoom-mötet. Adderar du en mikrofon till den fysiska publiken kan alla prata med varandra.

Minivarianter

Eller så kan man bygga ut ett videopoddande inför publik och interagera på den plattform som erbjuder den lägsta tröskeln. Ett exempel skulle kunna vara att streama till facebook och låta all publik interagera genom kommentarer där (vilket innebär att de allra flesta inte behöver logga in på ett nytt ställe eftersom Facebook är så vanligt).

Utvecklingen går just nu extremt fort framåt.

Vi är själva inte det minsta oroliga för de tekniska utmaningarna som kan verka avskräckande när man börjar fundera på hybridmöten. De verkliga utmaningarna handlar om innehållet och om genomförandet. För att utveckla hybridmöten till att vara mer än bara streamade fysiska konferenser, måste vi börja fundera ordentligt på frågor som:

Vem pratar föreläsaren till?

Vem riktar sig moderatorn till?

Var sker interaktionen – och på vems villkor sker den?

Och om vi flippar förhållandet och har så mycket större fokus på den digitala publiken – hur ser vi till att vi inte glömmer bort den fysiska publiken och det fysiska rummet?

För att allt ska fungera krävs dessutom kunniga och duktiga moderatorer som klarar av att navigera i det här nya landskapet, duktiga processledare (om du har workshopmoment) och duktiga digitala facilitatorer som hanterar och serverar publiken, samt sköter, underhåller och boostar interaktionen.

Självva kan vi inte tänka oss mer intressanta saker att lösa. Särskilt inte eftersom möjligheterna och fördelarna med hybridmöten är så stora.

Den verkligt stora lärdomen från våren 2020 handlar för oss om vad mänsklig närvaro egentligen är. Det finns nämligen en anledning till varför vi ständigt jagar den – och varför vi blir så besvikna när den uteblir.

Vill du veta mer om hur vi jobbar med möten på Altitude Meetings eller boka våra möteslokaler?

Följ oss för fler tips!

Prenumerera på vårt nyhetsbrev: <https://bit.ly/3kjC08T>

LinkedIn: [linkedin.com/company/altitude-meetings](https://www.linkedin.com/company/altitude-meetings)

Facebook: [facebook.com/altitudemeetings/](https://www.facebook.com/altitudemeetings/)

Instagram: [instagram.com/altitudemeetings](https://www.instagram.com/altitudemeetings)

ALTITUDE
— M E E T I N G S —